



comunicato stampa / 3 giugno 2015

ARTVISION, VISIONI E PROSPETTIVE FUTURE

In Montenegro l'evento finale di progetto. Ultimo step: l'arTVision Award a Venezia.

Si è concluso a Cetinje, in Montenegro, "ArTVision: A live Art Channel", un progetto di comunicazione culturale tra i Paesi dell'area adriatica, che ha inaugurato un nuovo modo di guardare all'arte contemporanea, nell'immediatezza della sua storia. Bilancio dei due anni di lavoro a partire dai risultati raggiunti e prospettive future.

"Si conclude disegnando le prospettive future della comunicazione interadriatica nelle arti visive e performative arTVision, un progetto fortemente innovativo che ha coinvolto le principali realtà artistiche dei Paesi partner – così **Silvia Godelli**, Assessore al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia ha commentato la chiusura del progetto "arTVision – A live Art Channel", nel videomessaggio trasmesso nell'evento finale, svoltosi nei giorni scorsi a Cetinje, in Montenegro.

Un progetto che "grazie al lavoro di tutte le regioni partecipanti, ha stimolato processi di integrazione culturale regionale attraverso lo scambio di esperienze e di idee fra istituzioni, università e giovani artisti provenienti da Albania, Croazia, Montenegro, Puglia e Veneto - ha sottolineato la vice Ministro montenegrina alla Cultura **Dragica Milić**, rimarcando che "la cooperazione internazionale e la promozione dell'arte contemporanea sono le priorità della politica culturale del Montenegro, paese candidato all'adesione all'Unione europea."

Guidato dalla Regione Puglia - Area Politiche per la Promozione del Territorio, dei Saperi e dei Talenti, il progetto è stato cofinanziato dal Programma di cooperazione transfrontaliera IPA Adriatico 2007-2013.

Grande la soddisfazione con cui sono stati accolti i brillanti risultati raggiunti, già largamente disseminati nelle realtà coinvolte. In Albania, Croazia, Montenegro, Puglia e Veneto, sono state infatti costituite cinque TV Crew iperspecializzate, coordinate dalla Crew pugliese e composte da professionisti e da giovani artisti, che hanno trasmesso "la visione dell'arte sull'arte", realizzando reportage, pilot project audiovisivi, instant news sull'arte adriatica. Un canale tematico transmediale, questo il cuore del progetto, la prima struttura a rete di comunicazione artistica transmediale in area adriatica, in grado di mostrare nella immediatezza della loro storia presente immagini che provengono dalle nuove frontiere delle arti contemporanee.

I 138 audiovisivi prodotti dalle cinque TV Crew adriatiche, i 15 short movies sul lavoro di artisti contemporanei realizzati da film-maker professionisti, la mostra itinerante "Coexistence: for a new Adriatic koinè", che in un viaggio lungo 2025 km ha toccato le città di Tirana, Cetinje, Rijeka, Venezia, Polignano, le *Light Residence*, che hanno coinvolto 30 studenti delle Accademie e cinque *Art Star*, la partecipazione a Festival internazionali, sono solo alcuni degli innumerevoli prodotti creativi che questo percorso comune ha generato nei Paesi interessati.



The project is co-funded by the European Union, Instrument for Pre-Accession Assistance



Ad essi si sono aggiunte attività strategiche per la promozione della cultura in area adriatica: una ricerca su 250 operatori culturali con individuazione di 25 best practices; la *Future Search Conference*, due giorni intensi di confronto con redazione di un documento di indirizzo in tema di politiche culturali; la digitalizzazione di documentazione audiovisiva d'archivio del servizio televisivo statale montenegrino; la redazione del *Cross Border Sustainability Plan*, mirato alla sostenibilità del progetto e alla creazione di un network permanente fra partner, associati e broadcaster; la sigla di due protocolli d'intesa con il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo – DG Cinema e DG Arti Contemporanee - per la valorizzazione delle produzioni arTVision.

Di questo e delle prospettive future si è parlato nel corso della conferenza conclusiva, cui sono intervenuti **Dragica Milić**, vice Ministro della Cultura del Montenegro, **Piacentino Ciccarese** - Regione Puglia (Lead Partner), **Valerij Jurešić** - Contea Litoranea-montana, **Decimo Poloniato** - Regione del Veneto, **Blerta Selenica** - Ministero della Cultura dell'Albania.

A suggellare la giornata l'Art Guest Star Talk con l'artista montenegrino **Aleksandar Đuravčević** e il vivace dibattito con i Partner, testimonianza di un percorso che si intende far proseguire nel segno della crescita e della cooperazione. Si sta lavorando infatti alle ipotesi di costituzione delle TV crew arTVision in soggetto giuridico autonomo e di un possibile prosieguo del progetto nell'ambito della Programmazione europea 2014- 2020.

E già si pensa all'organizzazione del prossimo step, che prevede che durante la 72esima Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia (2-12 settembre 2015), le migliori opere audiovisive arTVision vengano premiate da una giuria di esperti con l'**arTVision Award**.

"arTVision. A live art channel", è un progetto co-finanziato dal Programma IPA Adriatic CBC 2007/2013 - Misura 3.3 "Communication networks" e guidato dalla Regione Puglia - Area Politiche per la Promozione del Territorio, dei Saperi e dei Talenti, con il supporto tecnico della Fondazione Apulia Film Commission.

Partner Fondazione Pino Pascali Museo d'Arte Contemporanea, Polignano a Mare (IT); Regione del Veneto - Sezione Attività culturali e Spettacolo (IT); Accademia di Belle Arti di Venezia (IT); Ministero della Cultura del Montenegro (MNE); Facoltà di Arti Drammatiche di Cetinje (MNE); Ministero della Cultura dell'Albania (AL); Università delle Arti di Tirana (AL); Contea Litoranea-Montana in Croazia (HR); Kanal RI – TV croata (HR).

Partner associati: Euronews (FR); Artribune (IT); Servizi-italiani.net (IT); Radio Television of Montenegro (MNE); RTV Ora News (AL). **Adesioni:** Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo - Direzione Generale per il Cinema (IT); Accademie di Belle Arti di Bari, Foggia, Lecce (IT); Accademia di Belle Arti di Rijeka (HR); Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Rijeka (HR)

Qui la scheda di approfondimento "sintesi del progetto arTVision e risultati finali"

Per visionare i video d progetto: www.artvision.agency

Seguiteci anche su Facebook, Twitter, YouTube

www.facebook.com/artvisionproject/ / www.youtube.com/user/artTVisionchannell / www.twitter.com/artTVisionAgency

Press & Media relations:

Lead Partner Regione Puglia - Area Politiche per la Promozione del Territorio, dei Saperi e dei Talenti
Ileana Inglese – Communication manager arTVision, +39 338 6488905 – ileanainglese@gmail.com



The project is co-funded by the European Union, Instrument for Pre-Accession Assistance